

Состояние потребительского рынка за 9 месяцев 2014 года

По итогам 9 месяцев 2014 года розничный товарооборот в Игринском районе составил 2728,6 млн. руб. или 111,1% к аналогичному периоду 2013года, в сопоставимых ценах темп роста -101,6%. Розничный товарооборот на душу населения вырос до 72,9 тыс.руб., рост 112% к аналогичному периоду 2013года. Темп роста розничного товарооборота за 9 месяцев 2014года снизился по сравнению с соответствующим периодом 2013года и составил 98,6%. Среди сельских районов по итогам 9 мес. 2014 года Игринский район занимает 4 место по розничному товарообороту на душу населения.

Оборот розничной торговли достиг 2538,5 млн. руб. Рост 107,5% в действующих ценах к 9 мес. 2013 года, или 101,4% в сопоставимых. Темп роста оборота розничной торговли за 9 мес. 2014 года снизился по сравнению с темпом роста за аналогичный период 2013года на 1,84% (103,3% за АППГ).

За 9 мес. 2014 года оборот общественного питания составил 190,0 млн. руб. или 111,9% к 9 мес. 2013 года в действующих ценах, или 104,3% в сопоставимых. Темп роста оборота общественного питания уменьшился и составил к аналогичному периоду 2013 года 98,2%.

Объем платных услуг за 9 мес. 2014 года по крупным и средним предприятиям составил 126286,7 тыс. руб., или 123,3% к аналогичному периоду 2013 года. Объем платных услуг на душу населения за 9 месяцев 2014 года увеличился до 3350 руб., или на 23,6% по отношению к соответствующему периоду 2013 года.

За 9 мес. 2014 года открыт новый магазин по продаже непродовольственных товаров в п. Игра, магазин продовольственных и непродовольственных товаров в д. Мужбер, проведена реконструкция объекта торговли в п. Игра. Рост торговых площадей создает дополнительные возможности расширения услуг потребительского рынка, увеличения ассортимента товаров, но в то же время возрастает конкуренция среди торгующих организаций.

Основные показатели деятельности торговых организаций

| Показатель | Ед. изм. | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2013 9мес. | 2012 9 мес. | 2014 9мес. | 9 мес. 2014/ 9 мес. 2013г.% |
|---|-----------|----------|----------|----------|------------|-------------|------------|-----------------------------|
| Розничный товароборот | | | | | | | | |
| объем | млн. руб. | 2599,5 | 3015,4 | 3384,6 | 2454,96 | 2208,8 | 2728,56 | 111,1 |
| <u>темп роста в сопоставимых ценах*</u> | % | 111,10 | 106,1 | 104,7 | 103,0 | 107,3 | 101,6 | 98,6 |
| на душу населения | руб. | 68049,7 | 79562,0 | 89722,1 | 65118,3 | 57310,5 | 72956 | 112,0 |
| Оборот розничной торговли | | | | | | | | |
| объем | млн. руб. | 2421,0 | 2820,7 | 3156,9 | 2362,2 | 2062,5 | 2538,54 | 107,5 |
| темп роста в сопоставимых ценах | % | 111,4 | 106,1 | 104,5 | 103,3 | 107,3 | 101,4 | 98,2 |
| на душу населения | руб. | 63377,0 | 74424,8 | 83682,3 | 60618,0 | 54448,3 | 67875,5 | 112,0 |
| Оборот общественного питания | | | | | | | | |
| объем | млн. руб. | 178,5 | 194,7 | 227,7 | 169,7 | 146,3 | 190,0 | 112,0 |
| темп роста в сопоставимых ценах | % | 106,8 | 106,8 | 107,6 | 106,2 | 108,0 | 104,3 | 98,2 |
| на душу населения | руб. | 4672,8 | 5137,2 | 5150,7 | 4501,3 | 3862,2 | 5080 | 112,9 |

*Методика расчета темпа роста в сопоставимых ценах: $p.3 = (п.6/п.2 \times п.7) + (п.10/п.2 \times п.11)$.

Большой вклад в обслуживании населения Игринского района вносит потребительская кооперация. Доля розничного товарооборота потребительского общества в общем розничном товарообороте района за 9 мес. 2014 года составила 15%. Розничный товароборот потребительских обществ увеличился и достиг 408,3 млн. руб. или 103% к аналогичному периоду 2013 года. Закуплено от населения молока 200 тонн, мяса 91 тонна, овощей 68,5 тонн. Населению уплачено за закупленную продукцию 3,2 млн. руб., что составляет 139% к аналогичному периоду 2013 года.

Основные показатели деятельности потребительских обществ

| Показатель | Ед. изм. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2012 9 мес. | 2013 г. 9 мес. | 2014 г. 9 мес. | 9 мес. 2014 г / 9 мес. 2013 г. %/соп. ц |
|--|-----------|---------|---------|---------|----------------|-------------------|-------------------|---|
| Розничный товароборот | млн. руб. | 471,4 | 497,1 | 533,9 | 367,5 | 396,01 | 408,3 | 103/97 |
| Заготовительный оборот | млн. руб. | 28,9 | 30,1 | 31,0 | 20,53 | 20,6 | 24,7 | 120/109 |
| Закупка: | | | | | | | | |
| - молока | ц | 2300 | 300 | 300,0 | 2000 | 2000 | 2000 | 100 |
| - мяса | ц | 129,1 | 132 | 133 | 905 | 910 | 910 | 100 |
| - картофеля | ц | 280 | 250 | 250,0 | 1500 | 1500 | 1500 | 100 |
| - овощей | ц | 100 | 100 | 100 | 678 | 680 | 685 | 101 |
| Уплачено населению за закупленную продукцию | млн. руб. | 2,0 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 3,2 | 139 |
| - на душу сельского населения | руб. | 114 | 127 | 61 | 127 | 133 | 86 | 141 |