

## Итоги развития потребительского рынка за 2012 год

Потребительский рынок – являясь одним из крупных секторов экономики Игринского района. Его главные задачи - удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальной доступности товаров и услуг по всей территории района.

В районе сохранились позитивные тенденции: высокий уровень товарной насыщенности, расширение торговой сети, развитие прогрессивных форм продажи товаров и предоставления услуг. По итогам 2012 года розничный товароборот в Игринском районе составил 3015,4 млн. руб., что составляет 106,1% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду 2011года. Розничный товароборот на душу населения вырос до 79562,0 руб., что больше показателя по сельским районам Удмуртской Республики на 23,8% или на 15308,8 руб. Среди сельских районов по итогам 2012года Игринский район занимает 4 место по розничному товаробороту на душу населения в Удмуртской Республике.

Оборот розничной торговли увеличился до 2820,7млн. руб. или 112,2% в действующих ценах, 106,1% в сопоставимых ценах к 2011году. В 2012году на долю торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей приходится 96,1%, на долю рыночной торговли 3,9% от оборота розничной торговли по данным статистики. В 2012году произошло небольшое снижение доли рыночной торговли на 0,2% по сравнению с 2011годом. Увеличилась доля оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей на 0,3% по отношению к 2011году.

За 2012год оборот общественного питания составил 194,7млн. руб. или 106,8% в сопоставимых ценах к 2011году. По обороту общественного питания на душу населения Игринский район за 2012год занимает 1 место среди сельских районов республики.

На 01.01.2013г. общее количество торговой площади в Игринском районе составило 24,4тыс. кв.м., в том числе по продаже продовольственных товаров –10,4 тыс. кв. м., непродовольственных 14 тыс. кв. м. Фактическая обеспеченность торговой площадью на 1000 чел. достигла 646 кв. м., что больше установленного норматива на 68,7%. Норматив обеспеченностью торговой площадью на 1000 чел. населения превышает как по продаже продовольственных так и непродовольственных товаров.

За 2012год произошел прирост торговых площадей на 4187 кв. м. за счет нового строительства объектов торговли, введены в строй 12 новых объектов розничной торговли и общественного питания, в том числе новый торговый центр «Звездный», крытый павильон на рынке «Фотон», кафе «Авеню» в п. Игра, закусочная в д. Лоза-Люк и другие. Рост торговых площадей создает дополнительные возможности расширения услуг потребительского рынка, увеличения ассортимента товаров, но в то же время повышает конкуренцию среди торгующих организаций.

На территории Игринского района по методу самообслуживания работают 28магазинов по продаже продовольственных и непродовольственных товаров. Количество районных торговых сетей, насчитывающих 3 и более объекта торговли, увеличилось до 19.

В п. Игра осуществляют деятельность 20 объектов оптовой торговли, реализующие пиво, минеральную воду, кондитерские изделия, табачные изделия, овощи и фрукты, электроматериалы, запасные части к сельскохозяйственной технике и автомобилям, пиломатериал.

Средняя заработная плата работников крупных и средних организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания по данным статистики составила 12543,2 руб., рост к 2011году 119%.

На территории Игринского района увеличилось количество предприятий по оказанию бытовых услуг с 56 в 2011году до 59 в 2012году, в том числе 27% -это парикмахерские, 11,9% -это предприятия по ремонту и пошиву обуви, 13,5% -это предприятия автосервиса. Количество

хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги, увеличилось до 87. Предоставляются услуги по чистке перовых изделий, ритуальные услуги, клининговые услуги, по установке пластиковых окон, по изготовлению мебели, по ремонту сложнбытовой техники, фотоуслуги другие.

Объем платных услуг за 2012года по крупным и средним предприятиям составил 121,9 млн. руб., или 105,53% к 2011году. Объем бытовых услуг –2,59 млн. руб. или 175,9% к 2011году. По сравнению с 2011годом увеличены объемы услуг по ремонту и пошиву обуви, темп роста – 107,4%. На 13,9% по сравнению с 2011годом выросли объемы парикмахерских услуг.

Выручка за гостиничные услуги за 2012год достигла 2,3 млн. руб. или 103,04% по отношению к 2011году. По итогам республиканского конкурса «Репутация и доверие» победителем по сельским предприятиям бытового обслуживания признано предприятие ИП Абашевой Е.А. косметический салон «Нифертити». Дипломом участника конкурса награждено предприятие ИП Корепановой М. В. по оказанию швейных услуг.

Большой вклад в благоустройство населенных пунктов вносят предприятия торговли. В декабре 2012года проведен конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли и услуг среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Лучшие предприятия торговли награждены призами и дипломами.

#### Основные показатели деятельности торговых организаций

Показатель	Ед. изм.	2010 год	2011 год	2012 год		
				План	Факт	% роста в факт. ценах
<b>Розничный товарооборот</b>						
объем	тыс.руб.	2142,7	2692,2	850,0	3015,4	112,0
темп роста в сопоставимых ценах	%	103,2	111,10	*	106,1	95,5
на душу населения	тыс.руб.	56,09	70,85	*	79,56	112,3
<b>Оборот розничной торговли</b>						
объем	тыс.руб.	1998,1	2514,2	*	2820,7	112,2
темп роста в сопоставимых ценах	%	103,0	111,4	*	106,1	95,2
на душу населения	тыс.руб.	52,31	66,16	*	74,42	112,5
<b>Оборот общественного питания</b>						
объем	тыс.руб.	144,6	178,0	*	194,7	109,4
темп роста в сопоставимых ценах	%	105,4	106,8	*	106,8	100
на душу населения	тыс.руб.	3,78	4,68	*	5,13	109,7

Сведения о торгующих организациях Игринского района

Показатель	Ед. изм.	2010 год	2011 год факт	2012	2012
				план	факт
Торговая площадь	кв.м.	19377,9	20305,1	20305,1	24492,6
1. Количество стационарных и нестационарных торговых объектов	ед.	380	377	376	376
в т. ч. нестационарные объекты торговли	ед./ кв. м.	24/438,5	22/443,5	*	13/166,2
2. Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей	кв.м.	456,5	533,9	383**	646,4

Сведения об организациях общественного питания Игринского района

Показатель	Ед. изм.	2010 год	2011 год	2012 год	
				план	факт
Количество предприятий общественного питания (сеть общедост., пром.пр.,общеобр.)	Ед.	64	63	63	65
Количество посадочных мест	Ед.	3019	3145	3145	3188