

Администрация Игринского района

ПРОТОКОЛ

21.02.2012 г.

№ 1

Совещание предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания Игринского, Дебесского, Як.-Бодьинского, Красногорского районов

Председатель: Перовошиков П.И.- глава администрации Игринского района;

Секретарь: Красноперова Г.А.

Присутствовали : 41 человек.

Крмакова С.Г.- заместитель главы администрации МО «Игринский район»;

Маркевич Н.А.- начальник отдела ЭР и Т администрации Игринского района;

Сидорова Т.Г. - начальник отдела ЭР и Т администрации Якшур-Бодьинского района;

Приглашенные представители министерства торговли и бытовых услуг УР:

Пономарев П.П.- министр;

Трегубова Г.А.- заместитель министра;

Маркова Р.Л.- начальник отдела координации торговли и защиты прав потребителей;

Повестка дня:

1. Доклад министра торговли и бытовых услуг УР П. П. Пономарева «Итоги работы отрасли за 2011 год и задачи на 2012 год».

2.Выступление заместителя министра Г.А.Трегубовой по вопросу об учете и декларировании алкогольной продукции в связи со вступлением в силу Федерального закона № 218-ФЗ от 18.07.2011 года.

3. Выступление заместителя главы администрации МО «Игринский район» С. Г. Краковой «Состояние потребительского рынка Игринского района в 2011 году и задачи на 2012 год».

4. Выступление начальника Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по УР в п.Игра В.А.Аржевитина.

Слушали:

Пономарев П.П. ознакомил присутствующих с итогами работы отрасли за 2011 год и задачами на 2012 год.

За 2011 год прирост товарооборота составил 112,6 %, за последние 10-15 лет это самый высокий показатель, в структуре товарооборота 44% занимает торговля продовольственными товарами, 56% - непродовольственными, в настоящее время в Удмуртии 13 тыс. предприятий общепита, торговли и бытового обслуживания.

Положительный момент заключается в сохранении удельного веса удмуртских молоко- и мясопродуктов в структуре товарооборота - 80% от общего объема розничных продаж. Это говорит о желании населения покупать наши продукты, т.к.удмуртские продукты - это натуральные продукты.

90% на рынке алкогольной продукции республики занимает продукция ликеро-водочных заводов Удмуртии, в бюджет республики от продажи алкоголя поступает 2млн. руб. акцизных платежей.

Обеспеченность жителей торговыми площадями составляет 700м² на 1000 жителей, норматив составляет 471 м². С одной стороны это хорошо, а с другой - жителям приходится платить за содержание этих площадей.

К осени текущего года планируется утвердить программу развития Удмуртской Республики по строительству торговых объектов.

В 2011 году население республики потребило 290 тыс.тонн молокопродуктов, 360 тыс.тонн вывезли, также вывезли 15 тыс.тонн масла и столько же сыров, 500 млн.шт.яиц. Сегодня республика во многом способна обеспечивать не только себя, но и регион такого же масштаба.

Необходимо поддерживать местных сельхозпроизводителей, так как их продукция значительно более высокого качества, чем привозная, зачастую имеющая множество искусственных добавок. Вместе с тем значительно сократился ввоз из-за рубежа некоторых продовольственных товаров, что объясняется увеличением собственного производства.

Задача стоит в восстановлении потенциала на уровне 1990 года. Росту товарооборота способствует возобновление работы оборонного комплекса

республики, это ведет к созданию дополнительных рабочих мест, росту доходов населения и, как следствие, росту товарооборота в торговле.

В структуре товарооборота республики потребительская кооперация занимает 7% , это I место по России (обычно 1,5-2%), удельный вес по торговым площадям-29%. 80% реализации мяса и молока в республике идет через предприятия потребкооперации (в Татарстане - менее 60%, в Нижегородской области около 45%). Система потребкооперации способствует развитию конкуренции, активной работе предпринимателей.

Потребление молоко- и мясопродуктов за 2011 год по республике составило 80-92% от физиологической нормы потребления. Это потребление на уровне 1990 года. Потребление хлебобулочных изделий, мучных, кондитерских, картофеля, овощей – в пределах нормы, рыбы – меньше половины от нормы потребления, сахара – больше нормы. В целом по уровню потребления республика вышла на уровень 1990 года.

По непродовольственной группе товаров также отмечен рост товарооборота, причины: лучше стали работать предприниматели, растут доходы населения, растет жизненный уровень населения.

По общественному питанию в 2011 году произошел прирост по обороту на 8,1% в сопоставимых ценах.

По программе школьного питания освоено 190 млн.руб., программа работает с 2004 года, идет охват школьников из малообеспеченных семей с 1 по 5 класс. Сейчас начинается вторая программа до 2014 года, дополнительно начнут питаться школьники 6-7 классов, затем в планах переход всей школы на бесплатное питание.

По стоимости потребительской корзины Удмуртская Республика находится на 70 месте в России, по Приволжскому Федеральному округу – на 9 месте из 14.

Программа развития потребительского рынка на 2012 год потребует решения многих проблем.

Вопрос:

Литеча Т.К.: Дом быта в п.Игра перешел в муниципальную собственность, а затем пришел в упадок, процедуру банкротства нам не дали провести. Не было ли это ошибочным решением?

Пономарев П.П.: надо было провести приватизацию еще в советское время. В 2012 г. для предприятий бытового обслуживания, которых сегодня в республике около 3 тыс., будут выдаваться льготные кредиты, на это будет выделено 2-5 млн.рублей. Разрабатывается программа по развитию туризма, в эту программу будут привлекаться предприятия бытовых услуг, гостиницы.

В настоящее время готовится законопроект по развитию бытового обслуживания. Проблема заключается в том, что население сегодня предпочитает купить товар, а не обращаться в Дом быта, чтобы сшить одежду или отремонтировать обувь.

2. **Трегубова Г.А.** ознакомила присутствующих с изменениями по учету и декларированию алкогольной продукции, которые вступили в силу с 01.01.2012г. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, с 01.01.2012г. будут представлять в уполномоченный Правительством РФ федеральный орган исполнительной власти (Росалкогольрегулирование) в электронной форме копии деклараций об объеме розничной продажи. Всю информацию можно найти на сайте «Росалкогольрегулирования»: dar.center-inform.ru.

3. Выступление **Крмаковой С.Г.** (текст прилагается к протоколу).

Вопрос:

Шулепова М.Ф. (индивидуальный предприниматель): почему на АЗС все таки торгуют пивом?

Перевощиков П.И.: сегодня получено письмо от министерства торговли и бытового обслуживания УР с разъяснениями, на этой неделе вопрос будет решен.

4. В своем выступлении **Аржевитин В.А.** напомнил руководителям предприятий, что план проверок на год размещен на сайте Роспотребнадзора, и кроме того, за 3 дня до проверки руководитель должен быть извещен о проверке. С вопросами и получением консультаций посоветовал обращаться в Роспотребнадзор.

Председатель:

П.И.Перевощиков

Секретарь:

Г.А.Красноперова