



Информационное сообщение для СМИ

16 января 2025, Ижевск

## ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ДЕКАБРЕ 2024 ГОДА

В декабре 2024 года в Удмуртской Республике индекс потребительских цен на товары и услуги составил 101,5%.

### Индексы потребительских цен по укрупненным группам

в процентах

	Декабрь 2024 г. к ноябрю 2024 г.	Справочно: декабрь 2023 г. к ноябрю 2023 г.
Все товары и услуги	101,5	100,7
Продовольственные товары	103,4	101,6
Непродовольственные товары	100,8	100,5
Услуги	100,0	100,0

Из **продовольственных товаров** группы «плодоовощная продукция» наиболее подорожали: огурцы свежие – на 52,9%, помидоры свежие – на 44,9%, картофель – на 20,8%, капуста белокочанная свежая – на 14,5%, чеснок – на 14,0%, виноград – на 13,8%, грибы свежие – на 11,5%, морковь – на 6,7%, лук репчатый – на 5,2%, яблоки – на 5,1%.

### Индексы потребительских цен на плодоовощную продукцию

в процентах

	Декабрь 2024 г. к ноябрю 2024 г.	Справочно: декабрь 2023 г. к ноябрю 2023 г.
<b>Плодоовощная продукция, включая картофель</b>	<b>114,5</b>	<b>103,9</b>
Картофель, кг	120,8	100,8
<b>Овощи</b>	<b>135,0</b>	<b>108,9</b>
Огурцы свежие, кг	152,9	127,4
Помидоры свежие, кг	144,9	102,8
Капуста белокочанная свежая, кг	114,5	100,7
Чеснок, кг	114,0	105,0
Грибы свежие, кг	111,5	112,5
Морковь, кг	106,7	104,4
Лук репчатый, кг	105,2	98,6
Овощи замороженные, кг	104,0	97,4
Зелень свежая, кг	101,0	103,6
Свёкла столовая, кг	100,0	103,9
<b>Фрукты и цитрусовые</b>	<b>104,2</b>	<b>101,4</b>
Виноград	113,8	107,5
Яблоки	105,1	106,5
Бананы	103,8	98,0
Орехи	103,8	98,4
Ягоды замороженные	102,0	99,8
Лимоны	101,9	100,3

	Декабрь 2024 г. к ноябрю 2024 г.	Справочно: декабрь 2023 г. к ноябрю 2023 г.
Груши	101,0	104,5
Сухофрукты	100,3	102,4
Апельсины	98,8	91,5

Среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наиболее высокий рост цен зафиксирован на кисломолочные продукты на 7,1%, чай черный байховый пакетированный – на 7,0%, сливки питьевые – на 6,9%, творог – на 6,8%, говядину бескостную – на 6,7%, сметану – на 6,4%, рыбу мороженую неразделанную – на 5,9%, масло подсолнечное, филе сельди соленое – на 5,8%, сырки творожные, глазированные шоколадом, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 5,6%, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 5,5%, рыбу соленую, маринованную, копченую, яйца куриные – на 5,4%, колбасу вареную, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 5,3%, йогурт – на 5,2%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), кофе натуральный растворимый – на 5,1%.

Снизилась цена на смеси сухие молочные для детского питания на 4,2%.

В **непродовольственном секторе** наибольшее увеличение цен наблюдалось на салфетки влажные на 13,2%, ювелирные изделия – на 9,6%, обувь домашнюю с текстильным верхом для детей – на 7,6%, дезинфицирующее средство для поверхностей, тарелку обеденную – на 6,6%, шарф для взрослых – на 5,7%, платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей – на 5,6%, миксер, блендер – на 5,5%, кастрюлю – на 5,3%.

При этом снизилась цена на шампунь на 7,9%, дезодорант – на 6,2%, колготки женские эластичные – на 5,9%.

В группе медицинских товаров и медикаментов наибольший прирост цен зарегистрирован на бисакодил – 19,7%, шприцы одноразовые – 5,9%.

В **секторе услуг** зарегистрировано повышение цен на проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 20,0%, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 9,9%, проезд в междугороднем автобусе – на 7,5%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля – на 6,9%, билет в кинотеатр – на 5,4%, химчистку мужского костюма – на 5,1%.

Снижение цен зафиксировано на поездку на отдых в Египет на 21,2%, отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 18,7%, проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 9,7%, нефирменного поезда дальнего следования – на 8,8%, поездку на море на Черноморское побережье России – на 8,6%, в ОАЭ – на 6,7%, отдельные страны Средней Азии – на 6,3%, Турцию – на 5,9%.